

INFORME  
LUDOPATÍA DIGITAL

Mayo 2024



# Ficha técnica

---



**Muestra**  
1.011 casos



**Margen de error**  
+/- 3,03% para  
un nivel de confianza del 95%



**Metodología mixta**  
(Online+ IVR)  
563 casos online / 448 IVR



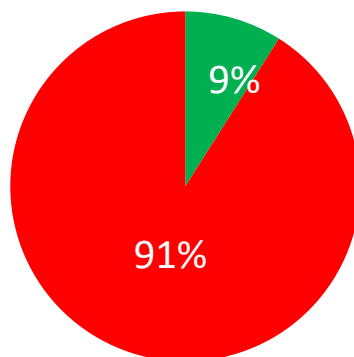
**Fecha de Campo**  
del 17 al 20 de mayo

# Ludopatía online: principales tendencias

- El 9% de los encuestados reconoce que realiza apuestas online. Entre los jóvenes la cifra trepa al 16%.
- Los hombres (11%) son más propensos a esta práctica que las mujeres (5%).
- 3 de cada 10 encuestados conoce a alguien de su entorno social afectado por la ludopatía.
- El 24% cree que el grupo más afectado por la ludopatía son los adolescentes de 12 a 16 años.
- Las opiniones sobre qué debería hacer el Estado frente a las apuestas online están divididas entre la prohibición (39%) y la regulación (38%).
- 6 de cada 10 encuestados se muestran a favor de restringir las apuestas online (ya sea prohibiendo las publicidades o el uso de tarjetas de crédito).
- Los niveles de preocupación social y de disposición a la limitación de las apuestas online pueden estar sugiriendo un sub-reporte en el porcentaje de personas que dicen incurrir en los juegos de azar digitales.

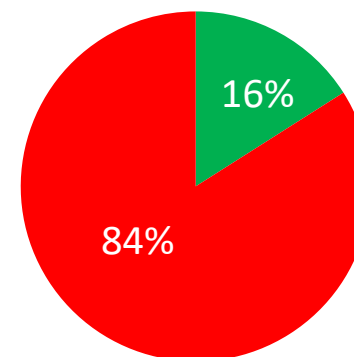
¿UD. REALIZA APUESTAS ONLINE REGULARMENTE?

El 9% de los encuestados manifiesta realizar apuestas online. El grupo de jóvenes es el que más incurre en apuestas online (16%).



- Sí
- No

Zoom sub-29 años

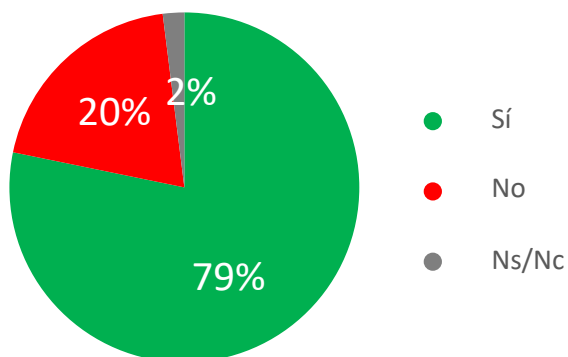


Zoom Desagregado según sexo y educación

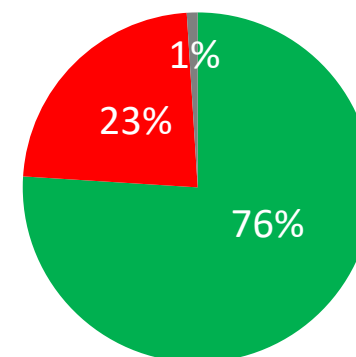
	Sexo		Edad			Educación		
	Hombre	Mujer	16-29 años	30-49 años	50 años o más	Primario	Secundario	Terciario
Si	11%	5%	16%	4%	7%	8%	8%	6%
No	89%	95%	84%	96%	93%	92%	92%	94%

## ¿ESTÁ UD. AL TANTO DE LA ADICCIÓN QUE GENERAN LAS APUESTAS ONLINE?

8 de cada 10 encuestados dice estar al tanto de la adicción que generan las apuestas digitales. El segmento de mayor nivel educativo es el más consciente de los riesgos de los juegos de azar.



### Zoom sub-29 años



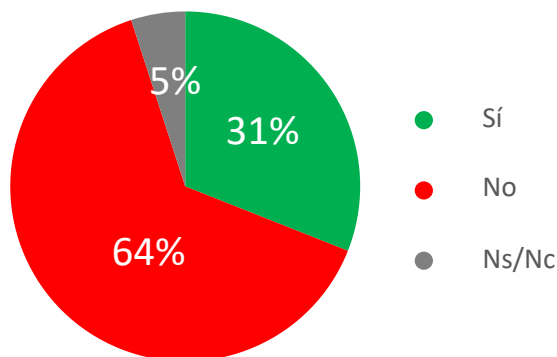
### Zoom Desagregado según sexo y educación

	Sexo		Edad			Educación		
	Hombre	Mujer	16-29 años	30-49 años	50 años o más	Primario	Secundario	Terciario
Si	77%	79%	76%	79%	75%	69%	71%	92%
No	20%	20%	23%	19%	17%	28%	22%	7%
Ns/Nc	3%	1%	1%	2%	8%	3%	7%	1%

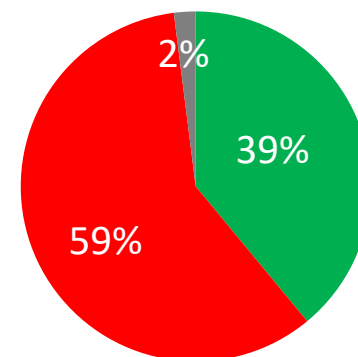
¿UD. CONOCE A ALGUIEN DE SU ENTORNO SOCIAL QUE TENGA LUDOPATÍA?

Un tercio de los encuestados tiene algún conocido de su entorno social que sufre de ludopatía.

Entre los menores de 29 años, el conocimiento asciende al 39% y entre los hombres, al 37%.



Zoom sub-29 años

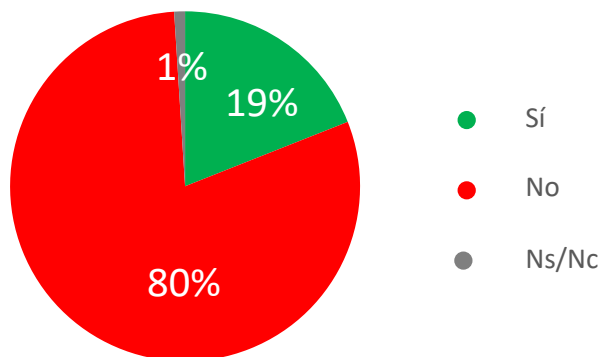


Zoom Desagregado según sexo y educación

	Sexo		Edad			Educación		
	Hombre	Mujer	16-29 años	30-49 años	50 años o más	Primario	Secundario	Terciario
Si	37%	24%	39%	26%	29%	29%	27%	39%
No	60%	69%	59%	65%	62%	63%	69%	58%
Ns/Nc	3%	7%	2%	9%	9%	8%	4%	3%

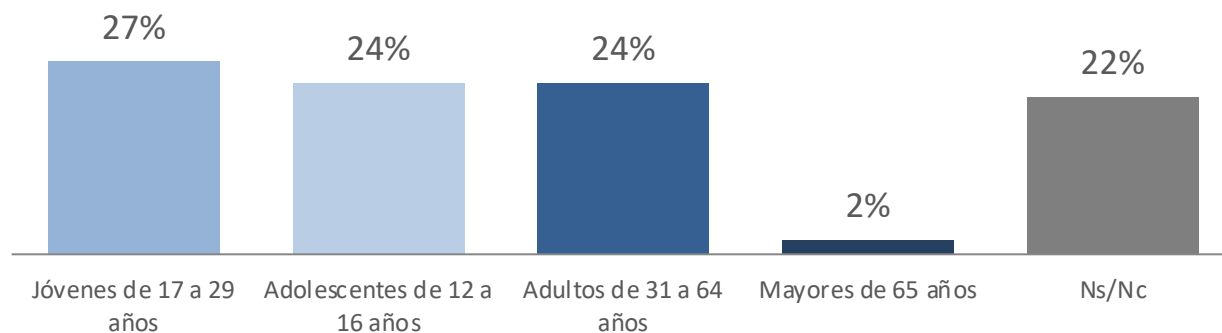
## ¿ALGUIEN DE SU ENTORNO SOCIAL SUFRE DE UNA ADICCIÓN AL JUEGO ONLINE?

El 19% señala tener algún conocido adicto a las apuestas online. Entre los más jóvenes, la respuesta afirmativa alcanza el 24%.



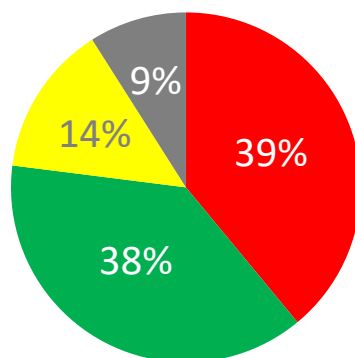
## ¿QUÉ GRUPO LE PARECE QUE ES EL MÁS AFECTADO POR LA PROBLEMÁTICA VINCULADA A LAS APUESTAS ONLINE?

Un 51% cree que los sub-29 años son los más sufren la problemática del juego online. Y un cuarto de los encuestados piensa que los adolescentes (12-16 años) son los más afectados.



## ¿QUÉ ACTITUD DEBERÍA TOMAR EL ESTADO ANTE LAS APUESTAS ONLINE?

Las opiniones sobre qué debería hacer el Estado frente a las apuestas online están divididas entre la prohibición (39%) y la regulación (38%). El grupo de menor nivel educativo es el más favorable a la prohibición (48%).



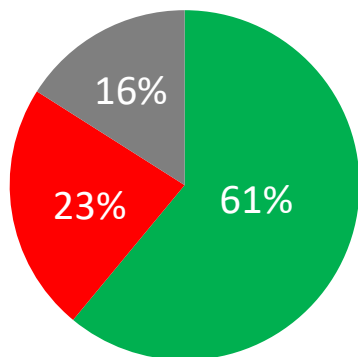
- Prohibirlas
- Regularlas
- No hacer nada
- No sabe / No tiene opinión formada

### Zoom Desagregado según sexo y educación

	Sexo		Edad			Educación		
	Hombre	Mujer	16-29 años	30-49 años	50 años o más	Primario	Secundario	Terciario
Prohibirlas	39%	39%	48%	33%	37%	48%	35%	37%
Regularlas	41%	35%	27%	45%	41%	28%	45%	37%
No hacer nada	12%	16%	19%	14%	8%	10%	14%	17%
Ns/Nc	8%	10%	5%	8%	14%	14%	6%	9%

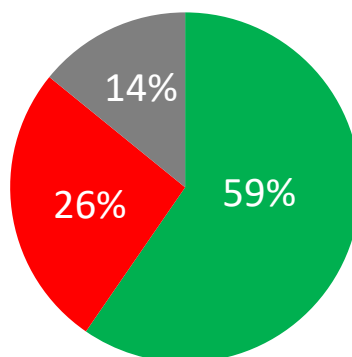


¿ESTÁ DE ACUERDO CON QUE EL ESTADO PROHÍBA LAS PUBLICIDADES REFERIDAS A APUESTAS ONLINE?



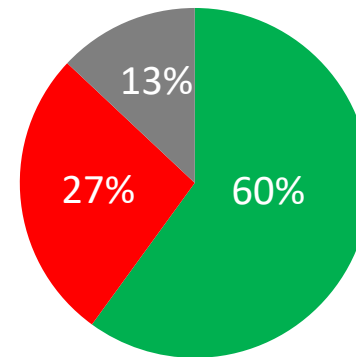
- Sí
- No
- Ns/Nc

¿ESTÁ DE ACUERDO CON QUE EL ESTADO PROHÍBA LAS PUBLICIDADES DE APUESTAS ONLINE EN EL FUTBOL Y EVENTOS DEPORTIVOS?



- Sí
- No
- Ns/Nc

¿CONSIDERA QUE EL ESTADO DEBERÍA PROHIBIR EL USO DE TARJETAS DE CRÉDITOS EN LAS APUESTAS ONLINE?



- Sí
- No
- Ns/Nc

 **Opina Argentina**